



Hap & Tap[®]
MAGAZINE

**bourgondisch
magazine
voor brabant
en zeeland ...**



de inhoud



Hap&Tap Magazine gaat, de naam zegt het al, over eten en drinken, of beter gezegd over eten en drinken in de horeca.

De horecabranche - in meest brede zin - staat altijd centraal.

Daarnaast wordt uitgebreid aandacht besteed aan toerisme, nieuwe producten, artiesten, evenementen, festivals en vakbeurzen.

Vaste rubrieken in het blad zijn o.a.: 'signature dish', PODIUM, de wijnpagina en columns van diverse vakmensen.

de website

Elke maand staat de actuele versie van Hap&Tap Magazine op de goed bezochte website www.hapentap.nl

Middels een downloadbare PDF kunnen geïnteresseerden 24 uur per dag, 7 dagen per week een kijkje nemen in hét horecablad van het zuiden. De digitale Hap&Tap Magazine wordt elke dag meerdere keren bekeken.

Dat betekent extra, gratis, aandacht voor onze adverteerders. Ook op de website: de Algemene Voorwaarden, advertentietarieven en contactinformatie.



de lezers



Hap&Tap Magazine richt zich qua lezers op de professionals in het midden- en hogere segment van de horeca. Het gaat daarbij om zowel horeca-ondernemers als groothandels en leveranciers.



Het blad is tevens bestemd voor consumenten. Het richt zich wat dat betreft tot een ieder die een bepaalde feeling met de horeca heeft en graag de horeca bezoekt.

de adverteerders



Hap&Tap Magazine is een 'sponsored medium' en in die zin afhankelijk van adverteerders.

Horeca-ondernemers adverteren in het blad om consumenten te bereiken, leveranciers proberen op hun beurt de aandacht te trekken van horeca-ondernemers.

Adverteerders hebben recht op gratis redactie cq. advertorials in de vorm van pakkende tekst en sfeervolle fotografie.

de 'look'

Hap&Tap Magazine is een combinatie tussen vakblad en glossy magazine. Het wordt gedrukt in full color. Advertenties staan op de linkerpagina's, redactionele items zoveel mogelijk aan de rechterkant. Hiermee wordt een duidelijke visuele scheiding aangebracht tussen advertenties en redactionele inhoud. Dat komt de overzichtelijkheid ten goede.



Professionele fotografen en tekstschrijvers verzorgen de inhoud. De lay-out van het magazine wordt in eigen beheer gedaan. De bijzondere afmetingen van het blad (24 x 34 cm) dragen bij aan de extra 'eye-catching-factor'... Hap&Tap Magazine is een graag geziene (en veel gelezen) gast in de horeca.

de café -en feestbijlage

'Borrelpraat' is de café-, feest- en muziekbijlage. De nadruk ligt op cafés, discotheken, artiesten en de laatste ontwikkelingen op het gebied van bijvoorbeeld nieuwe drankjes, rookbeleid en muziek.

Het gaat in dit deel van Hap&Tap Magazine vooral om gezelligheid en het weergeven van de sfeer waar het zuiden zo bekend om staat.

'Borrelpraat' heeft een eigen logo en herkenbare huiskleur en is een vast onderdeel van het blad.



A close-up photograph of a woman with long, dark hair and light-colored eyes, looking slightly to the side. She is holding a glass of red wine. In the background, another woman with long, light-colored hair is visible but out of focus. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

**bourgondisch magazine
voor brabant en zeeland ...**

technische gegevens

Hap&Tap Magazine, inclusief de bijlage BORRELPRAAT wordt volledig gedrukt in full colour.

Bladspiegel: 240 x 340 (breedte x hoogte in mm)
Papiersoort: 100 grs houtvrij, halfmat MC
Oplage: 10.000 exemplaren
Huis kleur: Pantone 2995 U (C90.2 / M11 / Y0 / K0)

Verspreiding middels controlled circulation op **2000** (horeca en horeca-gerelateerde) adressen in de provincie Noord-Brabant en delen van Zeeland.

advertentieformaten

1/12 ^e	LIGGEND	107 X 49
1/12 ^e	STAAND	51 X 104
1/8 ^e		107 X 78
1/4 ^e	LIGGEND	220 X 75
1/4 ^e	STAAND	107 X 156
1/2 ^e	LIGGEND	220 X 154
1/2 ^e	STAAND	107 X 315
1/1	ZONDER AFLOOP	220 X 315
1/1	MET AFLOOP	243 X 346
1/1	ACHTERPAGINA	246 X 346

aanleveren

(KEUZE UIT ONDERSTAANDE MOGELIJKHEDEN)

1. (certified) PDF.
2. Adobe Illustrator of Indesign EPS met ingesloten beelden en fonts, danwel tekst als contouren.
3. Quark Xpress bestand met beelden en fonts.
4. Losse tekst, logo en eventueel fotomateriaal. In overleg wordt de advertentie opgemaakt. U betaalt eenmalig 50,- euro opmaakkosten.

Kleuren altijd CMYK. Alleen met afloop indien vooraf besproken. Gebruik liever geen snijtekens.

VERSPREIDING

Hap&Tap Magazine wordt in eigen beheer verspreid op 2000 (!) adressen in geheel Noord-Brabant en delen van Zeeland. Het magazine verschijnt 12 keer per jaar en is gratis mee te nemen.

REDACTIE & FOTOGRAFIE

Marc Neuféglise *Telefoon: 06 21 82 80 81 E-mail: redactie@hapentap.nl*

Medewerkers redactie:

Bart Ridders, Rien van Reems, Suzanne Klijndijk, Diana Giesbergen, Perry Roovers, Sara Terburg, Jeannette Hardam, Caroline Houmes, Albert Seghers, Margriet de Waard, Elian van 't Westeinde Sabrina Gaudio, Bert Salden, Rein Bollen, Gino van den Broecke.

COLUMNISTEN

Edwin Raben (Edwines.com), Han Hidalgo (Biercuisine), Christian Roosen (La Trappe), Bert Hendriks (HH Groep), Jorg Wijnen (Art2Go)

ADVERTENTIEVERKOOP

Michel Neuféglise *Telefoon: 06 29 55 79 77 E-mail: verkoop@hapentap.nl*

Hap&Tap[®]

MAGAZINE

Een uitgave van

BURO70 / UITGEVERIJ NEUFÉGLISE

Postbus 3940 4800 DX Breda

Telefoon: 076-8881417

E-mail: info@hapentap.nl

www.hapentap.nl