



MEDIAKAART

FORMULE

Hap&Tap Magazine gaat over eten en drinken, muziek, toerisme en bijzondere producten. We richten ons qua **adverteerders** tot het midden -en hogere segment in de horeca. Het blad is een combinatie tussen vakblad en 'glossy' en wordt gelezen door zowel particulieren als ondernemers.

CIRCULATIE

Het magazine verschijnt 12 x per jaar en wordt verspreid (controlled circulation) op ongeveer 2000 horeca-gerelateerde adressen in de provincies Noord-Brabant en Zeeland plus een aantal plaatsen in het grensgebied met België.

“ De bijzondere afmetingen van het blad (24 x 34 cm) dragen bij aan de extra 'eye-catchingfactor'... ”

TARIEVEN

formaat	1x	6x	12x
1/1	1260	1145	1090
1/2	730	605	550
1/4	540	350	280
1/8	280	180	150
1/12	185	125	95

prijs per plaatsing

Postbus 3940
4800 DX Breda
+31 76 888 1417
info@hapentap.nl

hapentap.nl



@hapentapmagazine

LEZERS & BEREIK

Hap&Tap Magazine is populair bij **horeca-ondernemers** omdat zij elke maand zien dat onze bladen goed gelezen en zelfs meegenomen worden. Ze zien dat het nut heeft bij ons te adverteren omdat de doelgroep rechtstreeks bereikt wordt.

Leveranciers op hun beurt, richten zich middels door ons verzorgde advertorials rechtstreeks tot de horeca.

UITGEVERIJ / BURO70

BURO70 / UITGEVERIJ NEUFEGLISE - opgericht in 2006 - is uitgever van Hap&Tap Magazine. Onder de naam BURO70 worden voor derden diverse activiteiten ontplooid op het gebied van ontwerp, fotografie en tekstproductie.

De **online-editie** van het magazine - te bereiken via onze website - heeft gemiddeld 1700 bezoekers per maand en het veelvoudige daarvan aan 'pageviews'. Daarnaast zijn we actief op verschillende social media kanalen. Het **digitale platform** heeft een 'fanbase' van ongeveer 5000 personen en bedrijven. Je vindt ons op Google, Facebook en Instagram.

“ Info voor de geïnteresseerde particulier én voor de horeca-professional die alles van de branche wil weten. ”